

Per ovviare alle difficoltà di budget, l'amministrazione punta ad inserirsi nel circuito dei Comuni con identica vocazione

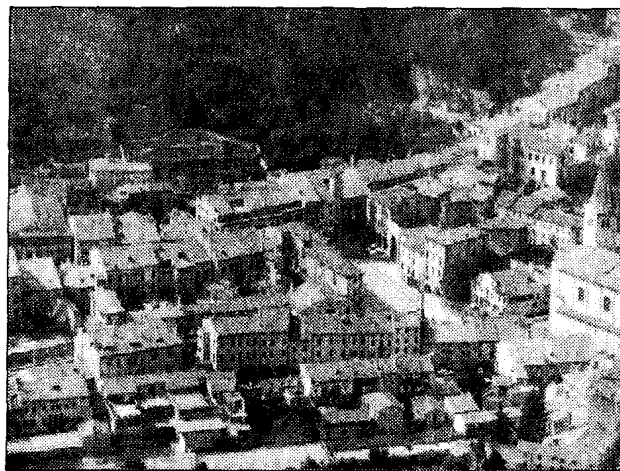
Così il turismo costerà di meno

L'assessore Girardello: «Pronti a sfruttare ogni collaborazione in chiave culturale»

Vittorio Veneto

Vittorio Veneto alla conquista del titolo di Città Turistica. Una forte liason culturale con altri comuni della marca trevigiana è la strategia intrapresa per dare nuovo appeal turistico a Vittorio. «La formula cultura volano di turismo - spiega l'assessore alla cultura Fabio Girardello - ha consentito, soprattutto con le visite estive, un aumento del 23 per cento nel settore turistico rispetto al 2005. Stiamo lavorando per una coordinazione con altri assessorati alla cultura».

Per ovviare alle difficoltà di budget delle singole amministrazioni, il prossimo anno si concretizzerà un'operazione d'area volta a coinvolgere più comuni sugli stessi progetti culturali. «Il concorso indetto all'interno del Festival di Serravalle, punta di diamante delle iniziative estive, vanta già la collaborazione di Asolo ed è



Una veduta panoramica di Serravalle

questa la via per dare visibilità culturale e garantire uno sviluppo turistico graduale e duraturo a Vittorio - dichiara Girardello -. L'inserimento delle attrattive estive cittadine nella Rete Eventi della Provincia e la presenza di Serravalle come borgo da visitare nella guida

del Touring Club vanno in questa direzione».

In un'ottica turistica si integra il progetto di istituzione del nuovo servizio di erogazione di biglietti ferroviari all'ufficio Iat di viale della Vittoria, che ha già ottenuto il placet di Trenitalia per la vendita di ticket ferroviari e della Provincia, cui

fanno capo i punti Iat, e curato dagli operatori della Pro Loco.

E sempre sul fronte promozionale, nei prossimi giorni 22 totem informativi verranno posizionati lungo i percorsi di visita, dal Duomo di Ceneda fino a Serravalle. «Le postazioni illustreranno l'ambito e depliant cartacei saranno in distribuzione negli esercizi commerciali cittadini - conferma l'assessore Barbara Saltini, che si occupa del progetto -. In concomitanza con l'inaugurazione del primo stralcio del piano dei percorsi di visita, l'8 e il 9 settembre Vittorio Veneto si trasformerà in un gran salotto culturale grazie alla manifestazione messa a punto dal Centro Usine, Comodamente», una full immersion di incontri musicali e culturali, con nomi importanti, ancora top secret, lungo le strade e piazze cittadine, grande evento che gli organizzatori contano di riproporre ogni due anni.

A. D.